

Der grafische Auftritt der SAfW im Wandel der Zeit

Als die SAfW 1997 gegründet wurde, war sofort klar, dass die Gesellschaft auch ein Logo braucht, um nach aussen hin einen gewissen Wiedererkennungswert zu generieren. Die Anforderungen waren damals ziemlich unterschiedlich zu den heutigen Standards. So musste das Logo in schwarz/weiss bzw. Grautönen gehalten sein, um die Kosten für die Erstellung von Briefpapier tief zu halten. Zudem musste es auch auf einem Tintenstrahldrucker sowie einem Kopierer vervielfältigt- und lesbar sein.

Weil bis dato niemand wusste, was «SAfW» bedeutet, wurde die Abkürzung zum Schriftzug und somit zum ersten Logo (s. Abb.1).

2004, als auch die erste Website durch eine neue Version abgelöst wurde, beschloss der Vorstand, auch gleich ein neues Logo zu kreieren. Der Auftrag wurde nicht einer Grafikagentur erteilt, sondern vier Mitglieder aus dem Vorstand haben das neue Aushängeschild der SAfW in einer mehrstündigen kreativen Sitzung entworfen und digital umgesetzt (s. Abb. 2).

Die horizontalen und vertikalen Linien sollten dabei auf die Vernetzung der verschiedenen in der SAfW zusammengefassten Fachdisziplinen hindeuten. Die beiden Farben wurden so gewählt, dass sie einerseits die gesunde Haut, andererseits ein gut durchblutetes Granulationsgewebe darstellten.

Nachdem dieses Logo während 11 Jahren für sämtliche Korrespondenz und Veröffentlichungen benutzt worden war, war es an der Zeit für ein Redesign und eine Modernisierung - sowohl des Logos wie auch der Website. Dies übernahm nun eine Grafikagentur. Die «Hautfarbe» verschwand, das «Rot» als Darstellung des gut durchbluteten Gewebes ist geblieben (s. Abb. 3).

Der Zusammenschluss der West- und Deutschschweizer Sektionen zur Dachgesellschaft im Jahr 2018 stellte eine erneute Herausforderung an die Grafikagentur dar. Sie sollte ein Logo entwerfen, das grafische Ele-

mente und Farben beider Logos in einem vereint. Das Resultat sehen Sie in Abbildung 4.

Die Erkennungszeichen der SAfW sollen Sie, gestern wie heute, darauf hinweisen, dass dort, wo sie auftauchen, interessante und aktuelle Informationen zum Thema Wundbehandlung zur Verfügung stehen. Besuchen Sie dazu Ihre Webseiten:

www.safw.ch oder www.safw.swiss



Abbildung 1: Erstes Logo der SAfW.



Abbildung 2: Zweites Logo der SAfW.



Abbildung 3: Drittes Logo der SAfW.



Abbildung 4: Gemeinsames Logo der SAfW Dachgemeinschaft.

